

## REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO NORA®

### §1.

#### [Postanowienia ogólne]

1. Program Partnerski prowadzony jest pod nazwą „**Program NORA®**” (dalej „Program” lub „Program NORA®”).
2. Program jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Program NORA® jest programem marketingowo lojalnościowym obejmującym szeroko rozumiane działania Volkswagen Group Polska Sp. z o. o., mające na celu promowanie Oryginalnych części zamiennych wśród niezależnych warsztatów naprawczych prowadzących działalność zgodną z Polską Klasyfikacją Działalności PKD 45.20.Z. i wykorzystujących zakupione Oryginalne części zamienne do obsługi i/lub napraw samochodów w ramach prowadzonej przez siebie działalności. W ramach Programu, Uczestnik dokonuje zakupu Oryginalnych części zamiennych u wybranych przez Organizatora Autoryzowanych Partnerów Serwisowych marek: Volkswagen Samochody Osobowe, AUDI, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe (dalej: „Punkt Partnerski”). Lista Punktów Partnerskich objętych Programem dostępna jest na stronie internetowej: [www.programnora.pl](http://www.programnora.pl) (dalej: „Strona Internetowa Programu”). Za zakupione Oryginalne części zamienne Uczestnik otrzymuje Punkty, które następnie może wymienić na Nagrody w ramach uczestnictwa w Programach Lojalnościowych oraz innych akcjach (dalej: „Akcje Promocyjne”), które mogą być realizowane w ramach Programu NORA®, na podstawie odrębnych zasad określonych na Stronie Internetowej Programu.
4. Organizatorem Programu jest Volkswagen Group Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Krańcowej 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000327143, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 782-24-63-563 oraz numer REGON 301062169, o kapitale zakładowym w wysokości 331.009.000,00 PLN (dalej „Organizator”).
5. Organizator powierza czynności związane z obsługą i koordynacją Programu zewnętrznemu podmiotowi, który będzie koordynatorem Programu (dalej „Koordynator”). Szczegółowe dane Koordynatora dostępne są na Stronie Internetowej Programu.
6. Program nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczone w dokumentach udostępnionych w siedzibie Organizatora lub Koordynatora, ponadto Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora wiadomością e-mail na 14 dni przed wypowiedzeniem zmian w ich treści.
8. Jeżeli zmiany Regulaminu dotyczą praw i obowiązków Uczestnika ma od prawo odstąpienia od udziału w Programie. Brak odstąpienia w terminie 7 dni od powiadomienia o zmianach oznacza zaakceptowanie nowych warunków Regulaminu.

### §2.

#### [Czas i zasięg Programu NORA®]

1. Program NORA® prowadzony jest wyłącznie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Program obowiązuje od dnia 01.04.2018 r. przez czas nieokreślony i może zostać odwołany przez Organizatora.
3. Organizator może zakończyć Program NORA® na podstawie wypowiedzenia dokonane na 30 dni przed zakończeniem Programu. Odwołanie Programu nastąpi poprzez informację na Stronie Internetowej Programu.

### §3.

#### [Cel Programu NORA®]

1. Celem Programu NORA® jest **promowanie** poprzez działania marketingowe:
  - a) **Oryginalnych części zamiennych** do samochodów marek: Volkswagen Samochody Osobowe, AUDI, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe,
  - b) **Części Economy** do samochodów marek: Volkswagen Samochody Osobowe, AUDI, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe,
  - c) Oryginalnych olejów oraz opon samochodowych,  
(dalej: „Produkty Premiowane”) oferowanych do sprzedaży w Dziale Części u wybranych przez Organizatora Autoryzowanych Partnerów Serwisowych marek samochodów wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz **zachęcenie** niezależnych warsztatów naprawczych do zakupu Produktów Premiowanych w Punktach Partnerskich i **stosowania** ich do obsługi i/lub napraw samochodów we własnym warsztacie w ramach prowadzonej przez siebie działalności. Promowanie polega na kierowaniu do Uczestników komunikatów

w formie papierowej (ulotki), elektronicznej (mailing) i telefonicznej (telemarketerzy oraz wiadomości SMS), a także za pomocą aplikacji internetowych, w tym aplikacji mobilnej, zawierających informacje marketingowe i handlowe związane z promowaniem Oryginalnych części zamiennych, pod warunkiem wyrażenia zgody marketingowej przez Uczestnika oraz w związku z naliczaniem Punktów i wymiany ich na Nagrody, udziałem w Akcjach Promocyjnych, komunikowanych za ich pośrednictwem.

#### **§4.**

#### **[Uczestnicy Programu NORA®]**

1. Program NORA® skierowany jest do osób prowadzących działalność gospodarczą, wspólników spółek osobowych innych niż spółki prawa handlowego, spółek prawa handlowego oraz innych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, mających swą siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zaopatrujących się w Produkty wskazane w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu w Punktach Partnerskich wskazanych przez Organizatora.
2. Uczestnikiem Programu może zostać każdy niezależny podmiot (o którym mowa w § 4 ust 1, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej wykonuje naprawy samochodów zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności PKD 45.20.Z., a także każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pozostająca z podmiotem, o którym mowa w § 4 ust 1 w stosunku pracy i posiadająca jego pisemne Upoważnienie, którego wzór stanowi Załącznik nr 1. Uczestnikiem), który poprawnie przejdzie proces weryfikacyjny, uprawniający do uczestnictwa w Programie NORA® (dalej „Uczestnik Programu NORA®” lub „Uczestnik Programu” lub „Uczestnik”), z zastrzeżeniem § 4 ust 3.
3. W Programie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy Organizatora lub Koordynatora,
  - b) osoby współpracujące z Organizatorem lub Koordynatorem na podstawie umów cywilnoprawnych,
  - c) członkowie rodzin osób wymienionych w § 4 ust. 3 lit a i b,
  - d) podmioty gospodarcze powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z Organizatorem lub Koordynatorem,
  - e) Autoryzowani Partnerzy Serwisowi marek: Volkswagen Samochody Osobowe, AUDI, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe oraz podmioty gospodarcze powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z nimi.
4. W przypadku trudności w ustaleniu ww. powiązań, ostateczną decyzję o dopuszczeniu danego podmiotu do wzięcia udziału w Programie lub wykluczeniu danego podmiotu z Programu podejmuje Organizator.
5. W przypadku zatajenia powyższych powiązań, podmiot biorący udział w Programie NORA®, może zostać z niego wykluczony.
6. Uczestnikiem Programu nie może być podmiot, który Produkty wymienione w § 3 ust. 1, zakupione w Punkcie Partnerskim wykorzystuje do dalszej odsprzedaży. W sytuacji, gdy zakupione przez Uczestnika Programu Produkty Premiowane nie są przez niego wykorzystywane do obsługi i/lub naprawy samochodów we własnym warsztacie, tylko do dalszej odsprzedaży, może on zostać wykluczony z Programu NORA®.
7. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

#### **§5.**

#### **[Rejestracja do Programu NORA®]**

1. W celu przystąpienia do Programu NORA® podmiot musi ukończyć pierwszy i drugi etap rejestracji na Stronie Internetowej Programu, wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zaakceptować niniejszy Regulamin.
2. Rejestracja do Programu NORA® składa się z dwóch etapów.
3. Pierwszy etap rejestracji polega na:
  - a) wypełnieniu pierwszej części formularza rejestracyjnego poprzez podanie danych: numeru NIP i adresu e-mail,
  - b) podane dane zostaną przekazane do modułu weryfikacyjnego w celu weryfikacji podmiotu w bazie GUS i potwierdzenia, że podmiot prowadzi działalność wymaganą w § 4 ust.2.,
  - c) po zakończeniu I etapu i zaakceptowaniu zgłoszenia przez Organizatora zostanie wygenerowany indywidualny link do II etapu rejestracji, który zostanie wysłany na adres e-mail, podany w formularzu rejestracyjnym z I etapu. Link jest ważny przez okres 14 dni, po upływie tego czasu, jeżeli Uczestnik nie przystąpi do drugiego etapu rejestracji, podane dane zostaną usunięte z baz danych Organizatora. Po usunięciu danych z bazy danych, podmiot, który chce wziąć udział w Programie powinien ponownie wypełnić formularz rejestracji.
4. Drugi etap rejestracji polega na:
  - a) wypełnieniu drugiej części formularza rejestracyjnego poprzez podanie danych: imię i nazwisko reprezentanta, numer telefonu do kontaktu, wyrażeniu zgody na przetwarzanie ww. danych przez

Organizatora, wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji drogą elektroniczną oraz zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu. Pozostałe dane, takie jak: nazwa firmy/spółki, adres przedsiębiorstwa/spółki, o których mowa w § 4 ust 1 uzupełniane są automatycznie z publicznej bazy Głównego Urzędu Statystycznego.

- b) podane dane zostaną przekazane do Organizatora w celu weryfikacji podmiotu, polegającej m.in. na nawiązaniu przez Organizatora kontaktu telefonicznego w ciągu 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia wypełnienia drugiej części formularza rejestracyjnego.
  - c) po przejściu II etapu procesu weryfikacji podmiot otrzyma informację o fakcie rejestracji go jako Uczestnika Programu NORA<sup>®</sup> w ciągu 21 dni kalendarzowych liczonych od dnia wypełnienia drugiej części formularza rejestracyjnego.
  - d) W przypadku, gdy Uczestnikiem jest podmiot działający na podstawie Upoważnienia, przed zarejestrowaniem go jako Uczestnika Programu NORA<sup>®</sup> musi on dostarczyć Organizatorowi Upoważnienie do wzięcia udziału w Programie, w terminie 7 dni od dnia wypełnienia drugiej części formularza rejestracyjnego.
5. Organizator może dokonać weryfikacji Uczestnika przy pomocy wewnętrznych baz danych.
  6. Po pozytywnym zakończeniu dwuetapowego procesu weryfikacji, zarejestrowany Uczestnik Programu NORA<sup>®</sup> jako potwierdzenie rejestracji w Programie NORA<sup>®</sup> otrzymuje od Organizatora dane dostępowe do Programu NORA<sup>®</sup>, zawierające login i hasło początkowe. Dane dostępowe zostaną wysłane na adres e-mail podany w I etapie rejestracji.
  7. Po otrzymaniu danych dostępowych, Uczestnik Programu NORA<sup>®</sup> dokonuje logowania na Stronie Internetowej Programu za pomocą danych dostępowych. Przy pierwszym logowaniu następuje wymuszenie zmiany hasła początkowego.
  8. Po poprawnym zalogowaniu się podmiotu jako Uczestnika Programu NORA<sup>®</sup> na Stronie Internetowej Programu otrzymuje on status Klienta NORA<sup>®</sup>.
  9. Podmiot, który zgodnie z Regulaminem przystąpił do Programu, dysponuje w ramach Programu kontem Uczestnika, które powiązane jest z konkretnym numerem NIP.
  10. Uczestnik Programu NORA<sup>®</sup> może posiadać w danym czasie tylko jedno konto Uczestnika. W przypadku naruszenia tego postanowienia Koordynator lub Organizator ma prawo zamknąć założone w późniejszym okresie konta Uczestnika.
  11. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji podmiotu w uzasadnionych przypadkach, takich np. jak: podanie nieprawdziwych danych, podanie danych bez zgody właściciela firmy/spółki, ponowne ubieganie się o status Uczestnika Programu pomimo posiadania takiego statusu lub wcześniejszego wykluczenia z Programu.

## **§6.**

### **[Zobowiązanie Uczestników Programu NORA<sup>®</sup>]**

1. Uczestnicy Programu NORA<sup>®</sup> zobowiązują się, że Produkty wymienione § 3 ust.1, zakupione w Punktach Partnerskich:
  - a) będą wykorzystywać wyłącznie do obsługi i/lub napraw samochodów we własnym warsztacie w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
  - b) nie będą wykorzystywać do dalszej odsprzedaży osobom nimi handlującym lub klientom, którzy nie zlecieli naprawy samochodu,
  - c) nie będą wykorzystywać do dalszej odsprzedaży poza obszar EU.
2. Uczestnicy nie wywiązujący się z ww. zobowiązań mogą zostać wykluczeni z Programu.

## **§7.**

### **[Korzyści z uczestnictwa w Programie NORA<sup>®</sup>]**

1. Uczestnik Programu NORA<sup>®</sup> może brać udział w Akcjach Promocyjnych i Programach Lojalnościowych.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcjach Promocyjnych i Programach Lojalnościowych ma możliwość wymiany na nagrody punktów, które zdobył w Programie NORA<sup>®</sup> za zakup Produktów Premiowanych w Punktach Partnerskich.
3. Uczestnik otrzymuje dostęp do informacji produktowych oraz marketingowych dostarczanych przez Organizatora.

## **§8. [Przyznawanie Punktów]**

1. Uczestnik Programu NORA<sup>®</sup> ma możliwość zbierania punktów od momentu przejścia II etapu rejestracji, o którym mowa w §5 ust. 4 lit a. Regulaminu, jednak może je wykorzystać biorąc udział w Akcjach Promocyjnych i Programach Lojalnościowych, o których mowa w §7 ust. 1 dopiero po pozytywnym zakończeniu dwóch etapów weryfikacji. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do naliczenia punktów za zakupy Produktów Premiowanych, zanim Uczestnik formalnie stanie się Uczestnikiem Programu.
2. Od czasu, o którym mowa w §8 ust. 1 Regulaminu, zakupy Produktów Premiowanych dokonane w Punktach Partnerskich przez danego Uczestnika są rejestrowane w systemie informatycznym Organizatora i przeliczane na punkty.
3. Na punkty przeliczają się zakupy Produktów Premiowanych, które zostaną udokumentowane fakturą VAT, wystawioną na NIP Uczestnika Programu lub w przypadku, gdy Uczestnik działa na podstawie Upoważnienia, na NIP podmiotu, o którym mowa w §4 ust 1.
4. W sytuacjach spornych Organizator może dodatkowo zażądać od Uczestnika przedstawienia dowodu zakupu Produktów Premiowanych.
5. Wszystkie podane kwoty zakupów są kwotami netto umniejszonymi o otrzymany przez Uczestnika Programu rabat. Punkty zdobyte przez Uczestników za zakup Produktów Premiowanych w różnych Punktach Partnerskich są sumowane.
6. Zakupy dokonywane przez Uczestników u podmiotów niebędących na liście Punktów Partnerskich, objętych Programem nie są premiowane punktami.
7. Sposób uzyskiwania punktów:
  - a. za dokonanie przez Uczestnika Programu zakupu Produktów Premiowanych za każde wydane 1 zł netto, Uczestnik otrzymuje 1 pkt.
  - b. Organizator może wprowadzić dodatkowe promocje, w wyniku których zostanie czasowo zwiększona ilość punktów przyznawanych za zakup wybranego przez siebie asortymentu Produktów Premiowanych. Informacja o możliwości uzyskania dodatkowych punktów za zakupy będzie dostępna na Stronie Internetowej Programu.
  - c. za wykonanie określonych działań wskazanych przez Organizatora, Uczestnik będzie miał możliwość uzyskania dodatkowych punktów.
8. Punkty stanowią jednostki rozliczeniowe uprawniające Uczestnika Programu do uzyskania Nagrody. Po uzyskaniu odpowiedniej ilości punktów, Uczestnik Programu może dokonać wymiany zgromadzonych punktów na wybraną przez siebie Nagrodę na zasadach określonych w Regulaminach Programu Lojalnościowego i Akcji Promocyjnych.
9. W przypadku jakiegokolwiek zmiany wartości zakupionych Produktów Premiowanych w szczególności reklamacji, zwrotu lub wymiany Produktów Premiowanych, za które Uczestnikowi zostały naliczone Punkty, Organizator zastrzega sobie prawo do odliczenia tych punktów z Konta tego Uczestnika. W takim wypadku Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zaistniałej sytuacji, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Programu.
10. Błąd w obliczeniu ilości Punktów nie powoduje nabycia przez Uczestnika Punktów, które zostały przyznane mu niezgodnie z obowiązującymi w Programie zasadami przyznawania Punktów. W takim wypadku wyniki Uczestnika zostaną odpowiednio skorygowane. Uczestnik, który zauważył błąd, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora lub Koordynatora o tym fakcie.
11. Punkty zdobyte w danym roku kalendarzowym, Uczestnik Programu może wykorzystać przez 6 miesięcy od dnia zakończenia miesiąca kalendarzowego, w którym zostały uzyskane. Po tym okresie zdobyte przez Uczestnika punkty zostaną anulowane. Informację o tym, że kończy się termin do wykorzystania zdobytych punktów, Uczestnik otrzyma od Organizatora na wskazany przez siebie adres e-mail.

## **§9. [Dane osobowe]**

1. Administrator danych osobowych Uczestników Programu realizuje obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2019 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w momencie pozyskiwania danych Uczestnika, w trakcie przystąpienia do rejestracji na Stronie Internetowej Programu.

**§10.**  
**[Reklamacje]**

1. Organizator (lub Koordynator) stale czuwa nad prawidłowym przebiegiem Programu oraz wykonuje czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym.
2. Reklamacje związane z Programem należy przesłać listem poleconym na adres Koordynatora podany na Stronie Internetowej Programu w ciągu 14 dni od momentu wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
3. Dla zachowania terminu wskazanego w §10 ust. 2 wystarczające będzie nadanie przed jego upływem listu poleconego w placówce operatora publicznego.
4. Reklamacja musi być pisemna pod rygorem nieważności oraz powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Programu, NIP, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą, na podstawie warunków Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Treść rozstrzygnięcia Reklamacji przekazana zostanie Uczestnikowi Programu za pomocą wiadomości e-mail lub listem poleconym. Dla zachowania terminu do rozpatrzenia Reklamacji wystarczające będzie przesłanie przed jego upływem wiadomości e-mail lub nadanie listu poleconego w placówce operatora publicznego.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Programu do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

**§11.**  
**[Rezygnacja z uczestnictwa w Programie NORA®]**

1. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie NORA®.
2. Jeśli Uczestnik Programu NORA® przystąpił do Programu Lojalnościowego, rezygnacja z uczestnictwa w Programie odbywa się samodzielnie przez usunięcie konta Uczestnika, poprzez skorzystanie z odpowiedniej funkcji „Dezaktywuj konto”, dostępnej w ustawieniach „Moje konto” na koncie Uczestnika.
3. Uważa się, że Uczestnik zrezygnował z uczestnictwa w Programie w przypadku nieprzystąpienia w terminie 14 dni od otrzymania linku do II etapu rejestracji lub nieukończenia drugiego procesu rejestracji, a także, gdy Uczestnik działa na podstawie Upoważnienia, niedoręczenia tego Upoważnienia na adres Organizatora, w terminie 7 dni od dnia wypełnienia drugiej części formularza rejestracyjnego.
4. Jeśli Uczestnik Programu NORA® nie przystąpił do Programu Lojalnościowego, rezygnacja z uczestnictwa w Programie odbywa się poprzez kontakt z Organizatorem za pomocą formularza, umieszczonego na Stronie Internetowej Programu.
5. Wszystkie Punkty zgromadzone w Programie i niewykorzystane do chwili złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Programie, zostają anulowane w chwili usunięcia konta Uczestnika przez Uczestnika lub przez Organizatora, jeśli Uczestnik korzystał z formularza kontaktowego.
6. Uczestnik ma prawo do cofnięcia każdej zgody w dowolnym momencie (do wykonania prawa wycofania zgody wystarczy kontakt do Organizatora poprzez formularz, umieszczony na Stronie Internetowej Programu lub mail na adres email: iod@vw-group.pl).

**§12.**  
**[Postanowienia końcowe]**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia podmiotu z udziału w Programie, w przypadku, gdy Uczestnik Programu prowadzi działalność inną niż podmioty, do których skierowany jest Program NORA® lub w trakcie uczestnictwa w Programie zmienił działalność na inną niż wymagana w § 4 ust.2., w przypadku fałszowania danych lub posługiwania się nieprawdziwymi danymi oraz naruszenia w inny sposób postanowień niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działania w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego.
2. Organizator w ramach Programu NORA® może organizować dodatkowe konkursy i akcje promocyjne, które mogą być realizowane, na podstawie odrębnych zasad określonych na Stronie Internetowej Programu.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora, Koordynatora oraz na Stronie Internetowej Programu.
5. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
6. Biorąc udział w Programie podmiot potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

Poznań, dnia .....

**UPOWAŻNIENIE  
DO WZIĘCIA UDZIAŁU W PROGRAMIE**

**Ja,** ..... **niżej podpisany,**

(imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania firmy)

**będąc upoważnionym do reprezentacji:**

.....  
(pełna nazwa firmy)

.....  
(numer NIP)

**upoważniam Pana/Panią:**

.....  
(imię i nazwisko uczestnika)

.....  
(numer telefonu uczestnika)

.....  
(adres e-mail uczestnika)

do wzięcia udziału w **PROGRAMIE PARTNERSKIM NORA®** (dalej Program), a także do udziału w pozostałych Akcjach Promocyjnych i Programach Lojalnościowych, stanowiących rozwinięcie Programu, organizowanych przez Volkswagen Group Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Krańcowej 44, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000327143, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 782-24-63-563 oraz numer REGON 301062169, o kapitale zakładowym w wysokości 331.009.000,00 PLN (dalej „Organizator”).

Oświadczam, że jestem świadomy, że nagrody zamawiane na cele firmowe przez osobę upoważnioną przeze mnie, stanowią przychód dla firmy przeze mnie reprezentowanej.

Upoważnienia udziela się na czas nieokreślony, nie dłużej jednak niż do czasu ustania stosunku pracy lub złożenia przeze mnie oświadczenia o cofnięciu tego upoważnienia.

Potwierdzam, że zapoznałem/łam się z przekazaną mi klauzulą informacyjną i wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie moich danych osobowych wyłącznie dla celów związanych z rejestracją i przeprowadzeniem Programu zgodnie z przepisami RODO oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu.

.....  
data, czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy  
pieczęć firmowa

## **POUCZENIE O PRAWACH (OBOWIĄZEK INFORMACYJNY)**

### **Cele i podstawy prawne:**

(Obowiązek informacyjny wynika z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)

Informujemy, iż:

**1) Zakres danych:** przetwarzamy następujące Pana/Pani dane: NIP i nazwa prowadzonej przez Pana/Pani działalności gospodarczej, stanowiące dane osobowe udostępniane przez Pana/Pani pracownika, działającego na podstawie odrębnego upoważnienia w formularzu zgłoszeniowym i wykorzystywane w związku z aplikowaniem do Programu.

### **2) Administrator danych oraz cele i podstawy prawne:**

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest **Volkswagen Group Polska** sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-037), ul. Krańcowa 44 (**VGP**), we wskazanym powyżej zakresie. **VGP przetwarza Pana/Pani dane osobowe w celu oraz na następującej podstawie prawnej:**

a) w celu weryfikacji możliwości uczestnictwa w Programach (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

b) w celach archiwalnych i dowodowych stanowiących nasz prawnie uzasadniony interes dotyczący zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, realizacji Pana/Pani praw, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes).

### **3) Odbiorcy danych:**

- odbiorcą Pana/Pani danych osobowych będą firmy świadczące usługi na nasze zlecenie, którym zlecimy czynności wymagające przetwarzania danych, w szczególności w zakresie usług IT (m.in. agencje marketingowe), badań rynku, firmy wspierające;

- **Koordinator Programu** wskazany w Regulaminach Programów (dane Koordynatora aktualizowane są na stronie [www.programnora.pl](http://www.programnora.pl) oraz [www.noraprofit.pl](http://www.noraprofit.pl)).

### **4) Okres przechowywania danych osobowych:**

a) w związku ze złożeniem aplikacji do Programu NORA®, dane będziemy przetwarzać przez okres niezbędny do weryfikacji statusu przedsiębiorcy w GUS (nie dłużej niż 6 miesięcy), jeśli weryfikacja przebiegnie negatywnie i nie dojdzie do zarejestrowania w Programie;

b) w przypadku przetwarzania danych w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu przez okres do czasu złożenia przez Pana/Panią sprzeciwu, z zastrzeżeniem konieczności przetwarzania danych do końca okresu niezbędnego do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

**5) Pouczenie o prawach:** ma Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec profilowania, **prawo do cofnięcia każdej zgody w dowolnym momencie (do wykonania prawa wycofania zgody wystarczy kontakt do Administratora, czyli VGP poprzez formularz, umieszczony na stronie [programnora.pl](http://www.programnora.pl) lub mail na adres email: [iod@vw-group.pl](mailto:iod@vw-group.pl);** cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Pana/Pani danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Może Pan/Pani zrealizować swoje prawa m.in. przez kontakt na adres email: [iod@vw-group.pl](mailto:iod@vw-group.pl).

**6) Prawo do wniesienia sprzeciwu:** ma Pan/Pani prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pana/Pani danych w związku z celami opartymi na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej (w takim przypadku przestaniemy przetwarzać Twoje dane w tych celach, chyba, że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Pana/Pani interesów, praw i wolności, lub dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń).

**7) Kontakt z inspektorem ochrony danych VGP:** Może Pan/Pani skontaktować się z IOD VGP pod adresem e-mail [iod@vw-group.pl](mailto:iod@vw-group.pl), a także pisemnie na adres Volkswagen Group Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-037), ul. Krańcowa 44 z dopiskiem „IOD”.

**8) Prawo do skargi:** ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna Pan/Pani, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

**9) Źródło pochodzenia danych:** Pana/Pani dane osobowe **podlegają profilowaniu połączonemu ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji**, tj. bez lub z minimalnym udziałem człowieka. Podejmowanie decyzji automatycznej opiera się na potwierdzeniu statusu przedsiębiorcy w bazie Głównego Urzędu Statystycznego (obecnie pod adresem <https://wyszukiwarkaregon.stat.gov.pl/appBIR/index.aspx>). Znaczenie i przewidywane konsekwencje takiego przetwarzania polegają na tym, że podmiot, który nie spełnia wymogu Programu (§4.2.) w postaci statusu przedsiębiorcy, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej wykonuje naprawy samochodów zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności PKD 45.20.Z. oraz zaopatruje się w Produkty wskazane w Regulaminie w Punktach Partnerskich, nie uzyska statusu Uczestnika.