

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO NORA® PROFIT

§1.

[Postanowienia ogólne]

1. Program Lojalnościowy prowadzony jest pod nazwą „NORA® PROFIT” (dalej „Program NORA® PROFIT” lub „Program NP”) w ramach Programu Partnerskiego „Program NORA®”.
2. Program NORA® PROFIT jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej „Regulamin”) zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Program NORA® PROFIT jest programem marketingowo lojalnościowym obejmującym szeroko rozumiane działania Volkswagen Group Polska Sp. z o. o., mające na celu promowanie Oryginalnych części zamiennych wśród niezależnych warsztatów naprawczych prowadzących działalność zgodną z Polską Klasyfikacją Działalności PKD 45.20.Z. i wykorzystujących zakupione Oryginalne części zamienne do obsługi i/lub napraw samochodów w ramach prowadzonej przez siebie działalności. W ramach Programu NORA® Uczestnik dokonuje zakupu Oryginalnych części zamiennych, u wybranych przez Organizatora Autoryzowanych Partnerów Serwisowych marek: Volkswagen Samochody Osobowe, AUDI, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe (dalej: „Punkt Partnerski”). Lista Punktów Partnerskich objętych Programem dostępna jest na stronie internetowej: www.programnora.pl (dalej: „Strona Internetowa Programu”). Za zakupione Oryginalne części zamienne Uczestnik otrzymuje Punkty, które następnie może wymienić na Nagrody na warunkach określonych w Regulaminie Programu NORA® i niniejszym Regulaminie Programu NORA® PROFIT.
4. Organizatorem Programu NP oraz fundatorem nagród jest Volkswagen Group Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Krańcowej 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000327143, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 782-24-63-563 oraz numer REGON 301062169, o kapitale zakładowym w wysokości 331.009.000,00 PLN (dalej „Organizator”).
5. Organizator powierza czynności związane z obsługą i koordynacją Programu NP zewnętrznemu podmiotowi, który będzie koordynatorem Programu NP (dalej „Koordynator”). Szczegółowe dane Koordynatora dostępne na Stronie Internetowej Programu.
6. Program NP nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
7. Program NORA® PROFIT jest rozwinięciem Programu NORA®.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane w dokumentach udostępnionych w siedzibie Organizatora lub Koordynatora, ponadto Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora wiadomością e-mail na 14 dni przed wypowiedzeniem zmian w ich treści.
9. Jeżeli zmiany Regulaminu dotyczą praw i obowiązków Uczestnika ma od prawo odstąpienia od udziału w Programie. Brak odstąpienia w terminie 7 dni od powiadomienia o zmianach oznacza zaakceptowanie nowych warunków Regulaminu.

§2.

[Czas i zasięg Programu NORA® PROFIT]

1. Program NORA® PROFIT prowadzony jest wyłącznie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Program NP obowiązuje od dnia 01.04.2018 r. przez czas nieokreślony i może zostać odwołany przez Organizatora.
3. Organizator może zawiesić lub zakończyć Program NP na podstawie wypowiedzenia dokonanego na 30 dni przed zakończeniem Programu NP. Odwołanie Programu NP nastąpi poprzez informację na Stronie Internetowej Programu.

§3.

[Cel Programu NORA® PROFIT]

1. Celem Programu NORA® PROFIT jest promowanie poprzez działania marketingowe:
 - a) Oryginalnych części zamiennych do samochodów marek: Volkswagen Samochody Osobowe, AUDI, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe,
 - b) Części Economy do samochodów marek: Volkswagen Samochody Osobowe, AUDI, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe,

c) Oryginalnych olejów oraz opon samochodowych, (dalej: „Produkty Premiowane”) oferowanych do sprzedaży w Dziale Części u wybranych przez Organizatora Autoryzowanych Partnerów Serwisowych marek samochodów wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz zachęcenie niezależnych warsztatów naprawczych do zakupu Produktów Premiowanych w Punktach Partnerskich i stosowania ich do obsługi i/lub napraw samochodów we własnym warsztacie w ramach prowadzonej przez siebie działalności. Promowanie polega na kierowaniu do Uczestników komunikatów w formie papierowej (ulotki), elektronicznej (mailing) i telefonicznej (telemarketerzy oraz wiadomości SMS), a także za pomocą aplikacji internetowych, w tym aplikacji mobilnej, zawierających informacje marketingowe i handlowe związane z promowaniem Oryginalnych części zamiennych, pod warunkiem wyrażenia zgody marketingowej przez Uczestnika oraz w związku z naliczaniem Punktów i wymiany ich na Nagrody, udziałem w Akcjach Promocyjnych, komunikowanych za ich pośrednictwem.

§4.

[Uczestnicy Programu NORA® PROFIT]

1. Program NORA® PROFIT skierowany jest do osób prowadzących działalność gospodarczą, wspólników spółek osobowych innych niż spółki prawa handlowego, spółek prawa handlowego oraz innych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, mających swą siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zaopatrujących się w Produkty wskazane w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu w Punktach Partnerskich wskazanych przez Organizatora.
2. Uczestnikiem Programu NP może zostać każdy niezależny podmiot (o którym mowa w § 4 ust 1, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej wykonuje naprawy samochodów zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności PKD 45.20.Z. a także każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pozostająca z podmiotem, o którym mowa w § 4 ust 1 w stosunku pracy i posiadająca jego pisemne Upoważnienie, dostarczone Organizatorowi na etapie rejestracji Uczestnika), znajdujący się w bazie Uczestników Programu NORA®, posiadający status Klienta NORA®, który poprawnie przejdzie proces weryfikacyjny, uprawniający do uczestnictwa w Programie NORA® (dalej „Uczestnik Programu NORA® PROFIT” lub „Uczestnik Programu NP”), po spełnieniu wymogu rejestracji z § 5, z zastrzeżeniem § 4 ust 3.
3. W Programie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora lub Koordynatora,
 - b) osoby współpracujące z Organizatorem lub Koordynatorem na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - c) członkowie rodzin osób wymienionych w § 4 ust. 3 lit a i b,
 - d) podmioty gospodarcze powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z Organizatorem lub Koordynatorem,
 - e) Autoryzowani Partnerzy Serwisowi marek: Volkswagen Samochody Osobowe, AUDI, SEAT, Škoda i Volkswagen Samochody Użytkowe oraz podmioty gospodarcze powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z nimi.
4. W przypadku trudności w ustaleniu ww. powiązań, ostateczną decyzję o dopuszczeniu danego podmiotu do wzięcia udziału w Programie NP lub wykluczeniu danego podmiotu z Programu NP podejmuje Organizator.
5. W przypadku zatajenia powyższych powiązań, podmiot biorący udział w Programie NORA®, a w szczególności w Programie NP i odbierający w nim Nagrody, może zostać z niego wykluczony oraz może zostać obciążony karą umowną o równowartości zamówionych już Nagród w cenie detalicznej, obowiązującej na dzień wykrycia takiego powiązania.
6. Uczestnikiem Programu NP nie może być podmiot, który Produkty Premiowane wymienione w § 3 ust. 1, zakupione w Punkcie Partnerskim wykorzystuje do dalszej odsprzedaży. W przypadku, gdy zakupione przez Uczestnika Programu NP Produkty Premiowane nie są przez niego wykorzystywane do obsługi i/lub naprawy samochodów we własnym warsztacie, tylko do dalszej odsprzedaży, może on zostać wykluczony z Programu NP oraz może zostać obciążony karą umowną o równowartości zamówionych już Nagród w cenie detalicznej, obowiązującej na dzień wykrycia takiego działania.

§5.

[Rejestracja do Programu NORA® PROFIT]

1. W celu przystąpienia do Programu NORA® PROFIT, podmiot o którym mowa w §4 ust.1 i 2, w pierwszej kolejności musi posiadać aktywne konto Uczestnika Programu NORA®. Warunki uczestnictwa w Programie NORA® reguluje Regulamin Programu Partnerskiego NORA®, dostępny na Stronie Internetowej Programu.

2. Aby uzyskać dostęp do Panelu NORA[®] PROFIT i stać się pełnoprawnym Uczestnikiem Programu „NORA[®] PROFIT”, Uczestnik Programu NORA[®] musi dokonać logowania do NORA[®] PROFIT na Stronie Internetowej Programu za pomocą danych dostępowych: NIP i hasło wygenerowane przez Uczestnika oraz zaakceptować niniejszy Regulamin.
3. Po poprawnym zalogowaniu się, Uczestnik ma możliwość uczestnictwa w Programie NORA[®] PROFIT.

§6.

[Wymiana Punktów na Nagrody]

1. Zasady przyznawania punktów w Programie NORA[®] określone są w Regulaminie Programu NORA[®].
2. Uczestnik Programu NP będzie mógł dokonać wymiany punktów na Nagrodę na swoim koncie po zalogowaniu się do Programu NORA[®] PROFIT.
3. Po uzyskaniu odpowiedniej ilości punktów, Uczestnik Programu NP może dokonać wymiany zgromadzonych punktów na wybraną przez siebie Nagrodę, aktualnie dostępną w Katalogu Nagród pod warunkiem, że w momencie wyboru Nagrody w puli punktów znajduje się wystarczająca ilość punktów przyznana przez Organizatora (§ 6 ust. 7).
4. Wymiany zgromadzonych punktów na zakup wybranej Nagrody dokonuje się zgodnie z przelicznikiem wskazanym na Stronie Internetowej Programu w Panelu NORA[®] PROFIT.
5. Organizator zastrzega sobie także prawo do zmiany ilości punktów przypisanych do danej Nagrody w celu promocji danego asortymentu Nagród.
6. Punkty zdobyte w danym roku kalendarzowym, Uczestnik Programu NP może wykorzystać przez 6 miesięcy od dnia zakończenia miesiąca kalendarzowego, w którym zostały uzyskane. Po tym okresie zdobyte przez Uczestnika punkty zostaną anulowane. Informację o tym, że kończy się termin do wykorzystania zdobytych punktów, Uczestnik otrzyma od Organizatora na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika.
7. Na dany rok kalendarzowy Organizator przeznacza na Nagrody określoną ilość punktów, wynoszącą 50.000.000,00 punktów. Po wyczerpaniu całej puli punktów, Uczestnik Programu NP nie będzie miał możliwości wymiany dotychczas zdobytych punktów na Nagrody. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dodania w szczególnych przypadkach dodatkowej puli punktów.

§7.

[Nagrody]

1. Nagrodami w Programie są produkty wskazane w Katalogu Nagród dostępnym na Stronie Internetowej Programu w Panelu Programu NORA[®] PROFIT (dalej: „Nagrody”).
2. Nagrody wskazane będą po zalogowaniu się na konto Uczestnika w Panelu Programu NORA[®] PROFIT.
3. Ilość Nagród jest ograniczona. Nagrody w Katalogu Nagród mogą się zmieniać: mogą być dodawane nowe Nagrody, a także wycofywane te, których zapasy ulegną wyczerpaniu. Katalog Nagród może ulegać zmianie w zależności od dostępności poszczególnych produktów. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagród innymi o identycznej lub zbliżonej wartości.
4. Na prośbę Uczestnika Organizator może przyznać Nagrodę nieznajdującą się w Katalogu Nagród. Uczestnik powinien skierować prośbę przyznania i wyceny wartości innej Nagrody na adres mailowy Organizatora kontakt@programnora.pl. Po dokonaniu wyceny Organizator może przyznać Nagrodę Uczestnikowi, jeżeli ilość punktów, które Uczestnik posiada jest wystarczająca do jej zamówienia, a Uczestnik akceptuje wartość wyceny. Organizator nie odpowiada za cechy Nagrody wybranej przez Uczestnika.
5. Katalog Nagród w Programie podzielony jest na dwa zbiory, z czego pierwszy dostępny jest dla wszystkich Uczestników, a drugi, tzw. „Katalog VIP”, dostępny jest tylko dla Uczestników, spełniających kryteria „Klientów VIP”.
6. Uczestnicy Programu NP, po spełnieniu wymaganych kryteriów mogą uzyskać czasowo przywilej „Klientów VIP”, który to upoważnia ich do korzystania z Katalogu Nagród, zawierającego specjalne nagrody (dalej: „Nagrody VIP”). Aby stać się Klientem VIP w danym miesiącu, Uczestnik zobowiązany jest do dokonania zakupu Produktów Premiowanych w okresie trzech poprzednich pełnych miesięcy na kwotę minimum 50 tys. zł netto (słownie pięćdziesiąt tysięcy złotych).
7. Nagrody otrzymywane w Programie NP stanowią dla Uczestników asortyment przeznaczony do obsługi lub napraw w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Wybrane Nagrody mogą zostać wykorzystane na cele prywatne Uczestników w ramach promocji i reklamy Organizatora. Przy wyborze Nagrody Uczestnik zaznacza czy Nagroda będzie wykorzystana w ramach prowadzonej działalności gospodarczej czy na cele prywatne.

8. Wyboru Nagrody Uczestnik Programu NP powinien dokonać do dnia wskazanego w § 6 ust. 7. Po tym terminie Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. Dystrybucja Nagród będzie się odbywała za pośrednictwem Koordynatora Programu NP wskazanego na Stronie Internetowej Programu.
10. W przypadku braku możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika, może on odebrać nagrodę w ciągu 120 dni od dnia próby doręczenia w siedzibie Koordynatora lub w magazynie wyznaczonym przez niego. Kurierzy mają obowiązek dostarczyć Nagrodę do miejsca wskazanego przez Uczestnika wyłącznie, gdy waga paczki nie przekracza 30 kg. W przypadku Nagród o większej wadze bądź dużych gabarytach paczka może zostać dostarczona pod budynek znajdujący się w adresie dostawy.
11. W sytuacji wystąpienia znaczących różnic w czasie realizacji lub sposobie pakowania i dostawy poszczególnych Nagród, składających się na jedno zamówienie, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Programu w celu podjęcia decyzji dotyczącej sposobu doręczenia poszczególnych Nagród lub ewentualnej rezygnacji z części zamówionych Nagród przez Uczestnika Programu.
12. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych teleadresowych, odpowiedzialność za opóźnienia dostawy Nagród oraz konieczność pokrycia dodatkowych kosztów dostawy wynikających z błędnego podania adresu ponosi Uczestnik Programu.
13. Uczestnicy zobowiązani są do samodzielnego rozliczania podatku od dochodów z tytułu Nagród uzyskanych w Programie, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
14. Uczestnik Programu NP nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, gdy Uczestnik Programu NP z przyczyn leżących po jego stronie nie uzyska informacji o tym, że może wymienić zgromadzone przez siebie punkty na Nagrody oraz gdy z przyczyn leżących po jego stronie nie wymieni zgromadzonych przez siebie punktów na Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Programu NP.
16. Uczestnik Programu NP, który odebrane przez siebie Nagrody będzie przeznaczał do dalszej odsprzedaży, może zostać wykluczony z Programu NP i nie będzie miał prawa do wymiany zgromadzonych punktów na Nagrody.
17. W przypadku jakiegokolwiek zmiany wartości zakupionych Produktów Premiowanych w szczególności reklamacji, zwrotu lub wymiany Produktów Premiowanych, za które Uczestnikowi zostały naliczone Punkty, Organizator zastrzega sobie prawo do odliczenia tych punktów z konta tego Uczestnika oraz do żądania od Uczestnika zwrotu wszystkich Nagród otrzymanych przez Uczestnika w Programie na podstawie tych zakupów lub zwrotu równowartości tych Nagród. W takim wypadku Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zaistniałej sytuacji, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Programu.
18. Błąd w obliczeniu ilości Punktów nie powoduje nabycia przez Uczestnika Punktów, które zostały przyznane mu niezgodnie z obowiązującymi w Programie zasadami przyznawania Punktów. W takim wypadku wyniki Uczestnika zostaną odpowiednio skorygowane. Uczestnik, który zauważył błąd, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora lub Koordynatora o tym fakcie, a w przypadku otrzymania Nagrody do jej zwrotu.

§8.

[Dane osobowe]

1. Administrator danych osobowych Uczestników Programu realizuje obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2019 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w momencie pozyskiwania danych Uczestnika, w trakcie przystąpienia do rejestracji na Stronie Internetowej Programu NP.

§9.

[Reklamacje]

1. Reklamacje związane z Programem NP należy przesłać listem poleconym na adres Koordynatora podany na Stronie Internetowej Programu w ciągu 30 dni od momentu wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji z wyłączeniem sytuacji związanych z dostarczaniem Nagród przez firmy kurierskie.
2. Reklamacje związane z dostarczaniem Nagród przez firmy kurierskie należy składać w ciągu 3 dni od momentu wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

3. Dla zachowania terminu wskazanego w § 6 ust. 1 wystarczające będzie nadanie przed jego upływem listu poleconego w placówce operatora publicznego.
4. Reklamacja musi być pisemna pod rygorem nieważności oraz powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, NIP, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Koordynatora, na podstawie warunków Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Treść rozstrzygnięcia Reklamacji przekazana zostanie Uczestnikowi za pomocą wiadomości e-mail lub listem poleconym. Dla zachowania terminu do rozpatrzenia Reklamacji wystarczające będzie przesłanie przed jego upływem wiadomości e-mail lub nadanie listu poleconego w placówce operatora publicznego.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10.

[Rezygnacja z uczestnictwa w Programie NORA® PROFIT]

1. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie NORA® PROFIT.
2. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie NORA® PROFIT odbywa się samodzielnie przez usunięcie konta Uczestnika, poprzez skorzystanie z odpowiedniej funkcji „Dezaktywuj konto”, dostępnej ustawieniach „Moje konto” na koncie Uczestnika w Panelu Programu NORA® PROFIT.
3. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie NORA® PROFIT jest automatyczną rezygnacją z uczestnictwa w Programie NORA®.
4. Wszystkie Punkty zgromadzone w Programie NORA® i niewykorzystane do chwili złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Programie, zostają anulowane w chwili usunięcia konta Uczestnika przez Uczestnika.

§11.

[Postanowienia końcowe]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania wydania Nagrody lub wykluczenia podmiotu z udziału w Programie NP, w przypadku, gdy Uczestnik Programu NP podejmuje próby nieuczciwego uzyskania Nagród, prowadzi działalność inną niż podmioty, do których skierowany jest Program NORA® PROFIT lub w trakcie uczestnictwa w Programie NP zmienił działalność na inną niż wymagana w § 4 ust. 2., w przypadku fałszowania danych lub posługiwania się nieprawdziwymi danymi oraz naruszenia w inny sposób postanowień niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działania w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin Programu NP jest dostępny w siedzibie Organizatora, Koordynatora oraz na Stronie Internetowej Programu.
4. Biorąc udział w Programie NP, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.